



Lactel fait des dominos avec les bouteilles de lait

ENVIRONNEMENT

Marie-Josée Cougard
@CougardMarie

Poubelle verte, poubelle jaune, container à verre... le tri des déchets ménagers est possible, mais pas encore fait correctement par les Français. Tant s'en faut. L'exemple des bouteilles de lait en plastique est à cet égard tout à fait significatif. Faute d'être jetées dans le bon bac, elles ne sont recyclées qu'à 58 % alors qu'elles sont recyclables à 100 %. En Allemagne, grâce à un système de consigne, le taux de collecte est de 90 %. Lactel, la première marque de lait en France avec 21 % des ventes souhaite convaincre les consommateurs de faire mieux. Et lance pour la deuxième année une nouvelle édition de son opération Recyc'lait.

De mars à juillet, la marque « partira à la rencontre des Parisiens, des Bordelais et des Lillois pour les sensibiliser au tri solidaire ». Elle les encouragera à venir déposer leurs bouteilles de lait vides, toutes marques confondues, dans des collecteurs itinérants d'un genre très spécial, flambant neufs. Mis au point tout récemment par la start-up Plast'if, ils broient les bouteilles jusqu'à les réduire en paillettes de plastique et grâce à un système d'impression en 3D sortent instantanément des objets, parmi lesquels les consommateurs peuvent choisir, sachant qu'ils sont destinés à des enfants hospitalisés et des personnes en Ehpad, dont s'occupe l'association des Blouses roses. Celle-ci se verra offrir tous les objets ainsi fabriqués... dominos, puzzles et spirographes à colorier.

Directive européenne

A plus long terme, l'objectif est de pouvoir réutiliser les bouteilles de lait pour y remettre du lait, ce qui éviterait de les jeter, de devoir les collecter et les traiter. « C'est l'objectif ultime. Au cours des quinze prochaines années, les choses vont énormément changer en France », dit, très confiante, la directrice marketing de Lactel, Anne-Cécile Doré. Pour l'heure, les recherches ne sont pas encore assez avancées afin de faire en sorte que les bouteilles de lait tournent en cercle fermé. L'alimentation, et encore plus le lait que l'eau, a des exigences de sécurité sanitaire qui requièrent de nouvelles prouesses technologiques. En attendant celles-ci, c'est donc en appelant à un effort de tri qu'on obtiendra des améliorations dans le recyclage.

La directive européenne SUP, qui interdit, à compter du 3 juillet 2021 la mise sur le marché des plastiques à usage unique, comme les pailles, couverts et assiettes, cotons-tiges, ainsi que les récipients pour aliments et gobelets en polystyrène expansé, a fixé aussi aux Etats membres un objectif de collecte de 90 % des bouteilles en plastique d'ici à 2029. Les bouteilles commercialisées dans l'UE devront contenir au moins 25 % de plastique recyclé en 2025 et au moins 30 % en 2030. ■

A plus long terme, l'objectif ultime est de pouvoir réutiliser les bouteilles de lait pour les remplir à nouveau.