



Rapport d'Activité

2024

ENGAGEMENT, DISPONIBILITÉ,
ÉCOUTE, PARTAGE



ÉLISABETH BONNAFOUS-BRÉGEON
Présidente

UNE GOUVERNANCE IMPLIQUÉE ET PARTICIPATIVE

BUREAU



NICOLE ROBIN
Vice-Présidente



ALAIN MICHEL
Vice-Président



ANNE PAGANON
Trésorière



MICHÈLE LEMAITRE
Secrétaire

ADMINISTRATRICES



BERNADETTE BANEL



ÉLISABETH CHAMBON



VIVIANE CLERC



FRANÇOISE ESPENON



MARIE-LOU GIRAUDET



CORINNE LARRAY



ANNE-SOPHIE LEFORT



JOËLLE PINEAU



MARIE-JOSÉE ROYON

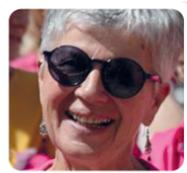


CHANTAL SAUNIER

DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX



NATACHA ALSCHER-GOTTI
DR Rhône-Alpes-Auvergne



MARIE-FRANCE BILLON
DR Ouest



ÉVELYNE DAMMAREZ
DR Nord Pas de Calais Picardie



MARIE-CLAUDE DANRÉE
DR PACA



PATRICE DOUSSAL
DR Bretagne



HERVÉ GIGON
DR Occitanie



JOËLLE GINOUVES
DR Aquitaine



FRANÇOISE MOLINA
DR Normandie



CHRISTIANE RAGOT
DR Est

UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE EFFICACE ET DISPONIBLE



SOPHIE BROCHOT



ÉLIANE DE LA BOISSIÈRE



ANNE DESQUIN



ALEXANDRA GUÉRIN



PASCALE LEMAIRE



Chers et fidèles Amis et soutiens des Blouses Roses,

Chers Blouses et Blousons Roses.

Étincelante, joyeuse, festive, dynamique et studieuse voilà ce que fut notre année 2024.

Chaque adjectif a bien trouvé sa place au fil des semaines, au fil des événements. Nous avons à cœur de marquer dignement les 80 ans des Blouses Roses. Mettre en valeur notre parcours durant ces huit décennies était notre objectif, manifester notre reconnaissance à Marguerite Perrin, visionnaire et déterminée était prioritaire.

Cette célébration nous l'avons voulue chaleureuse et simple et partagée avec le plus grand nombre. Au sein des Comités, en dehors dans les Établissements avec les résidents et les Soignants, ailleurs encore avec nos partenaires et nos interlocuteurs locaux.

Les Journées d'Études Régionales furent un réel terrain de jeu pour rivaliser d'imagination, et de création dans la mise en scène. La région PACA est même allée jusqu'à délaier la partie « studieuse » de sa JER pour la transformer en « Journée de Rencontre Anniversaire » dans un cadre magnifique au pays de Marcel Pagnol.

Les Monts du Garlaban n'avaient jamais vu autant de « Roses » sur ses sentiers.

Le 29 mai, notre Assemblée Générale Nationale fut à la hauteur de l'évènement auquel notre Mairaine, Constance Dolé a participé avec son énergie, son sourire coutumier et sa naturelle complicité avec Les Blouses Roses. Décors, gâteaux, surprises et attentions diverses furent au menu après une matinée de travail pour aborder le bilan de l'année écoulée 2023.

Concernant 2024, les chiffres que vous allez découvrir dans ce rapport traduisent la bonne santé de notre Association.

La politique de visibilité sur laquelle nous travaillons depuis plusieurs années est payante, le nombre de bénévoles, d'établissements, de bénéficiaires sont en augmentation. Malgré cela il nous arrive de ne pas pouvoir répondre à toutes les sollicitations. La demande est grande, le profil de notre société évolue.

Ces constats guident notre réflexion et déterminent nos choix pour toujours mieux nous adapter au présent et au futur. Nos orientations stratégiques gravitent autour de ces problématiques. Nouveaux profils de bénévoles, plus jeunes en activité professionnelle donc moins disponibles, des lieux d'intervention moins traditionnels qui nous sollicitent, des responsabilités qui ne trouvent pas spontanément preneurs. Les sujets sont sur le bureau et retiennent tout notre intérêt pour que les choix les mieux adaptés soient retenus. Des formations, des temps de confrontation d'échange et de partage en phase avec cette actualité ont logiquement trouvé leur place dans notre calendrier 2024 pour se poursuivre en 2025 : actualité oblige.

80 ans plus tard, l'envie et l'énergie coulent toujours dans les veines des Blouses Roses pour faire vivre un ENGAGEMENT du ❤️.

**MERCI À TOUTES ET TOUS POUR VOTRE PRÉSENCE CHEZ LES BLOUSES ROSES
OU AUX CÔTÉS DES BLOUSES ROSES.**

Bien sincèrement à vous.

Elisabeth Bonnafous-Brégeon

Présidente nationale



MARGUERITE PERRIN ET L'HISTORIQUE



* Marguerite Perrin

MERCI ET BRAVO
MARGUERITE,
NOUS POURSUIVONS
AVEC CONVICTION
ET RÉEL PLAISIR
LA ROUTE QUE VOUS AVIEZ
SI BIEN IDENTIFIÉE.

Un zeste de faire bien, une pincée de faire plaisir, une dose de volonté d'être porteur de légèreté et de douceur sont des ingrédients incontournables pour Les Blouses Roses que nous sommes.

C'est toujours avec fierté que nous enfilons notre uniforme, il se mérite, il est reconnu et attendu par tous ceux qui nous sollicitent et nous accueillent.

Ce n'est pas prétention que d'écrire cela, c'est l'histoire de notre Association et ses 80 années d'activité sans relâche qui m'y autorisent.

Respect, Écoute, Solidarité et Bienveillance sont les valeurs de notre Association.

Se contenter de les marteler à l'unisson serait totalement improductif, notre objectif est tout autre.

En arborant notre «Blouse», nous n'avons d'autre ambition que de faire **VIVRE** nos valeurs fondatrices au travers de notre engagement, de nos temps d'animation, de nos échanges et rencontres.

L'AUTRE est notre préoccupation première. Tout ce qui peut être «bien, beau, bon» pour lui, devient notre carburant et notre récompense.

L'équation est toute simple et le résultat particulièrement positif.

Notre rôle auprès des plus fragiles apporte beaucoup, MAIS le retour «sur investissement» est tellement réel que l'aventure Rose se poursuit sans relâche depuis 1944. Nous avons 80 ans, du tonus et pas de rides, l'histoire continue...

C'est ainsi que Marguerite Perin l'imaginait sans doute en 1944 lorsqu'auprès des jeunes tuberculeux du sanatorium de Sainte Marie du Touvet, elle était témoin de leur mal-être qu'elle assimilait rapidement à leur inactivité quotidienne. Assistante sociale de formation, dotée, d'un caractère bien trempé, elle se mit à l'action. Son combat était clairement identifié : celui de redonner à ces personnes fragilisées par la maladie, le goût de la vie, le désir d'avancer grâce à des ateliers d'apprentissage et de découverte de métiers. «La cure de travail au sanatorium» voyait le jour. La stratégie s'avérait payante, l'organisation souhaitée par notre fondatrice gagnait du terrain et de la reconnaissance.

En 1967, la notion de «Loisirs» trouvait sa place dans la démanche de notre porte drapeau, l'Association était rebaptisée «Réadaptation par le Travail et les Loisirs».

Pour atteindre au mieux son objectif, Marguerite Perrin misait sur un encadrement structuré et une formation pour ses bénévoles encadrants; nos archives photographiques en témoignent. Le chemin était tracé, nous l'avons continué, enrichi avec des adaptations, des réflexions régulières nourries par l'expérience quotidienne qu'est la nôtre.

2008 éclipse la notion de travail pour mettre en lumière l'activité ludique via la troisième appellation Les Blouses Roses Animation Loisirs à l'Hôpital.

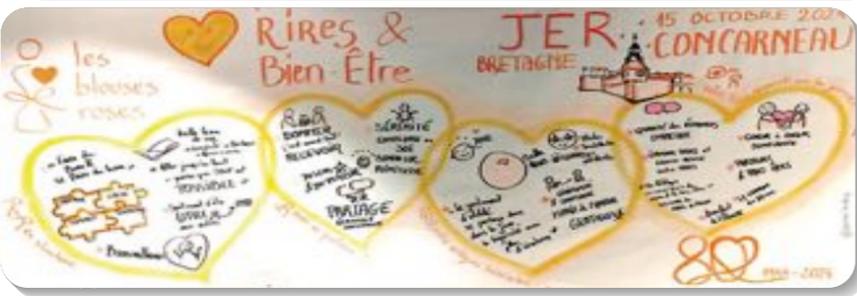
Nos statuts décrivent les nouveaux contours de notre mission qui est 80 ans plus tard de... L'article 1 au travers de Comités locaux et d'un bénévolat structuré et régulier de contribuer au mieux-être des personnes malades, handicapées du bébé à la personne âgée en allant à leur rencontre quel que soit leur lieu de vie en les aidant à garder ou à retrouver le goût de vivre.



L'article 2 quant à lui évoque les moyens à privilégier : des séances d'animation manuelles, artistiques, ludiques, récréatives.

Marguerite Perin a ouvert le sillon, semé les graines, le terreau était fertile. Le succès est au rendez-vous, les Blouses Roses sont attendues tous les jours, par les bénéficiaires et reconnues par les Etablissements dont ils disent d'elles... **«Qu'elles soignent les âmes aux côtés des blouses blanches qui soignent les corps».**







Dans les comités, les bénévoles se sont mobilisés et les idées ont été nombreuses. On a rêvé de convivialité et d'animation et les festivités ont été à la hauteur.

Les ateliers de préparatifs ont été efficaces avec une ronde d'idées, d'ingéniosité et de confiance.

Pendant toute l'année 2024, chaque comité, chaque région a donné un ton particulier à la fête qu'elle organisait, par les animations, les repas et les lieux à disposition.

Dans une joyeuse ambiance, plus de 4 000 bénévoles se sont retrouvés pour chanter et célébrer 80 ans d'engagement auprès des plus fragiles.



4 558
BÉNÉVOLES

- **6,5 %** Hommes
- **93,5 %** Femmes

934 Bénévoles recrutés

CHIFFRES CLÉS DE L'ASSOCIATION

AU 31 DÉCEMBRE 2024

- **71 907** Animations
- **551 386** Heures de bénévolat
*(soit 303 ETP)**

* Equivalent Temps Plein

712 699
BÉNÉFICIAIRES

- **296 704** Enfants
- **111 194** Adultes
- **304 801** Personnes âgées
dont 8 035 Handicapés

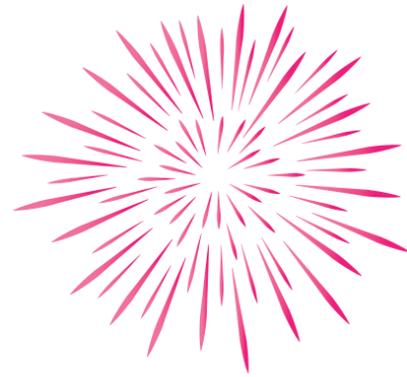
689

Établissements
de santé *dont*

- **440** EHPAD
- **209** Hôpitaux
- **40** Autres

85 Comités
346 Villes

LES FINANCES 2024 UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE



Les états financiers présentés lors de l'Assemblée Générale du 21 mai 2025 traduisent de nouveau en 2024, **une excellente performance de collecte en ressources liées à la générosité du public** (legs, dons individuels et dons partenaires) portée par notre belle et croissante notoriété acquise sur l'ensemble du territoire.

Ceci a permis au Siègne de pouvoir apporter un soutien financier exceptionnel auprès des 85 comités.

Le versement de la contribution financière par les comités a été ainsi suspendue en 2024.

Les plus importantes dépenses ont concerné les missions sociales :

- **Le recrutement des bénévoles** avec le financement des formations des nouveaux bénévoles et l'achat de leurs uniformes,
- **L'animation sur le terrain** avec le financement de séances « le yoga du rire » (nb), de spectacles de fin d'année et de jouets au profit de l'ensemble des bénéficiaires de l'Association (*enfants, adultes et personnes âgées*), les Journées d'Études Régionales.

Les autres dépenses en frais de recherche de fonds et frais de fonctionnement ont été limitées au strict nécessaire.

Le CA veille à poursuivre la constitution d'une trésorerie de précaution pour garantir la pérennité des finances de l'Association dans un contexte économique fragilisé et une possible baisse des ressources extérieures dont le caractère est aléatoire.

Les ressources humaines en bénévoles mobilisées hors animation pour la gestion administrative de l'Association ont représenté en 2024 près de 129 ETP dont 15 au Siègne.

* Equivalent Temps Plein

RÉPARTITION DES EMPLOIS 2024*

89,3 %

● MISSIONS SOCIALES

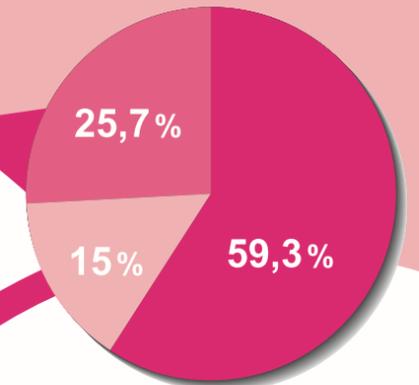
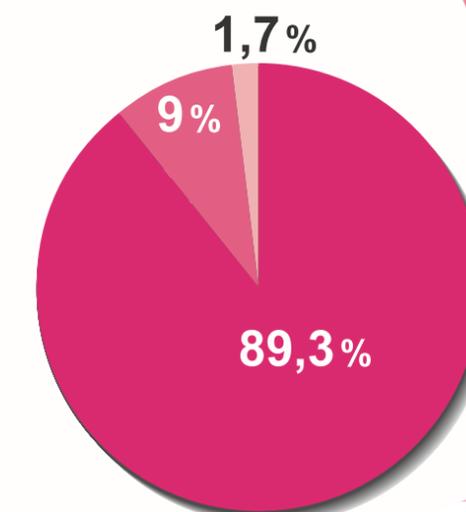
9 %

● FRAIS FIXES

1,7 %

● FRAIS DE RECHERCHE

* comptes consolidés 2024



RÉPARTITION DES RESSOURCES 2024*

59,3 %

● DONS PRIVÉS

15 %

● DONS PARTENAIRES

25,7 %

● AUTRES PRODUITS

* comptes consolidés 2024

RECRUTEMENT ET FORMATION DEUX PILIERS INDISSOCIABLES

Les bénévoles Blouses et Blousons Roses sont le socle et le cœur battant de notre Association. Ils offrent au quotidien un soutien précieux aux enfants et aux adultes hospitalisés, aux personnes âgées en EHPAD, aux familles et aux accompagnants. Ils insufflent une énergie positive et une humanité précieuse dans des environnements parfois difficiles.

● RECRUTEMENT DES BÉNÉVOLES

Le processus de recrutement des bénévoles requiert une attention particulière. Nous mettons l'accent sur les qualités humaines, la motivation, la capacité d'écoute et l'adaptabilité des candidats aux exigences de nos missions.

Pour harmoniser le recrutement sur l'ensemble du territoire et fournir aux comités les outils nécessaires, nous proposons une formation de deux jours à Paris pour les responsables de recrutement dans les comités, suivie d'une journée d'approfondissement animée par les membres du bureau national.

En 2024, nous avons organisé deux sessions de trois jours.

● FORMATION INITIALE

La formation initiale, obligatoire pour tous les nouveaux bénévoles, est un gage de qualité pour nos interventions. Elle est dispensée dans les comités à tout candidat nouvellement recruté.

Elle est complétée par un parcours de découverte et d'essai, permettant aux bénévoles d'appréhender la réalité du terrain.

Le process de recrutement se déroule en 4 grandes étapes :

- la réunion d'information,
- l'entretien individuel,
- le parcours découverte et
- la formation initiale obligatoire.

Cette formation comprend 4 modules qui permet au futur bénévole de connaître l'Association, les bénéficiaires, les contraintes d'hygiène et de travailler sur des « mises en situation ».

● FORMATION CONTINUE

Pour permettre aux bénévoles d'acquérir de nouvelles compétences tout au long de leur engagement, la commission formation propose régulièrement des formations, tant en région qu'au siège.

Les thèmes sont variés et accompagnent les bénévoles dans leur mission auprès des bénéficiaires et au sein d'un comité : comprendre les besoins des patients, s'engager au sein d'un comité en prenant des responsabilités et découvrir et apprendre de nouvelles animations à réaliser.

Ces formations sont élaborées avec un cahier des charges conçu par la commission et mis à jour en fonction des évolutions et des priorités de l'Association.

● ÉVALUATION DES FORMATIONS

Nous avons analysé 379 fiches de satisfaction afin de recueillir des retours constructifs.

Nous procédons régulièrement à une évaluation de nos formations. Chaque année, nous organisons une réunion réunissant les 18 formateurs agréés. Cela nous permet de partager nos expériences, d'évaluer les formations en cours et de mettre à jour les contenus.

La réunion de travail de l'équipe de formateurs est un moment clé pour travailler la qualité et l'efficacité des formations, pour renforcer la collaboration et l'engagement des formateurs, tout en étant un espace d'échange et de réflexion qui contribue à l'amélioration continue des pratiques au sein de notre Association

(En conclusion)

La formation des bénévoles est un des engagements de notre association :

savoir, savoir être, savoir faire, savoir faire-faire.

Cette année, le Siège a financé les formations de 1 913 Blouses Roses.

TÉMOIGNAGE D'UNE FORMATRICE :

« Je suis admirative de l'engagement de ces bénévoles et de leur attention à avoir la posture la plus juste dans leur mission. Faire le bien et bien le faire »



**Formations continues 2024 dispensées et intégralement prises en charge par le Siège :
166 formations, 1 430 bénévoles formés.**

A Paris :

- Présidents
- Délégués régionaux
- Recrutement
- Accompagnement des présidents
- Lecture et Santé
- Musique et Santé
- Ateliers AG

En région :

- Personnes âgées
- Adolescents
- Être référent
- Nouveaux bénévoles

Formations en région partiellement subventionnées par le Siège à hauteur de 20€ par bénévole :

- 45 formations
- 483 bénévoles formés.

DONS FINANCIERS



DONS EN NATURE



MICRODON



PLATEFORMES SOLIDAIRES



LES PARTENAIRES

Il y a un an je terminais mon écrit en ces termes.

«Merci à vous tous sans qui notre mission ne pourrait vivre avec autant d'intensité et d'ampleur».

En relisant cette phrase, j'en mesure la totale correspondance avec la réalité de notre action.

Il est évident que, sans vos soutiens, notre engagement de bénévoles bien que convaincu ne pourrait se déployer avec autant d'efficacité et de succès auprès des bénéficiaires.

2024 fut une année prospère qui a favorisé la nouveauté et la variété des animations. Vos dons nous ont permis d'agrandir la palette de nos propositions et d'expérimenter de nouveaux outils pour le mieux-être de nos Aînés comme les animaux thérapeutiques ou bien encore la «promenade immobile». Il ne s'agit-là que de 2 petits exemples extraits du panel de trésors dont disposent Les Blouses Roses. Cette adaptation permanente aux différents publics que nous accompagnons est facilitée par les formations que nous proposons à tous nos bénévoles. Des formations que nous souhaitons, chaque année, plus nombreuses et toujours bien en phase avec les problématiques rencontrées sur le terrain ne sont possibles qu'avec votre fidèle accompagnement.

Grâce à votre présence auprès de notre Association, nous préservons la qualité de nos interventions gage de notre reconnaissance. Soyez assurés que vos dons dédiés ou pas sont sans détour affectés à notre MISSION pour, encore et toujours, apporter douceur, légèreté, écoute et bienveillance. C'est la conjugaison de toutes vos initiatives envers notre Association qui alimente le déploiement de notre bénévolat.

- Le **mécénat financier** reste le soutien le plus important pour Les Blouses Roses. Petites ou moyennes, toutes jouent un rôle primordial, elles nous accompagnent autour de projets concrets, chaque projet faisant l'objet d'un rapport : le nombre de bénéficiaires touchés, des photos, des témoignages.

- Grâce à **Microdon** et ses dispositifs l'Arrondi sur salaire et l'Arrondi en caisse, de plus en plus d'entreprises soutiennent l'Association. Ce type de soutien donne un vrai sens pour les salariés qui sont fiers de donner et de travailler pour une entreprise qui s'engage.

- C'est aussi à travers des **dons en nature** que plusieurs entreprises nous accompagnent dans notre mission auprès des petits et des grands.

- Des **plateformes de collecte** de dons réservées aux associations ont mis notre Association en avant pour dynamiser le process de collecte.

MERCI de nous permettre de progresser **ENSEMBLE** dans l'accompagnement des personnes fragilisées. Vivons **ENSEMBLE** cette «Association» comme un engagement humain qui a du sens.

Notre collaboration est utile et précieuse aujourd'hui, peut-être plus qu'hier dans un contexte où le collectif et la solidarité doivent prendre le pas sur l'individualisme et l'indifférence.

Cette année, plus de 40 entreprises ou fondations, fidèles ou nouvelles, se sont engagées à nos côtés et ont soutenu notre cause.

Merci à vous tous, partenaires, mécènes, fonds et fondations privés qui ont généreusement participé aux financements de nos actions Blouses Roses.

LA COMMUNICATION



La communication reste l'outil indispensable pour faire connaître et promouvoir les actions de l'Association. Cette communication est essentielle, elle nous permet de valoriser d'une part nos nombreux partenaires et mécènes d'autre part d'obtenir de nouvelles sources de financement. Fêter les 80 ans de l'Association et développer la transversalité entre les comités sont les 2 axes prioritaires de la communication, cette année.



● COMMUNICATION EXTERNE : Fêter les 80 ans de l'Association

- Un nouveau logo a été réalisé par l'agence LLT, un logo qui incarne les valeurs de l'association, qui traduit le lien unissant bénévoles et bénéficiaires et qui affirme nos 80 ans d'existence.
- Tous nos outils de communications flyers, affiches et dossiers de presse ont été réadaptés avec ce nouveau logo.
- Un film produit par Alexandre de l'agence Clovinguer-Prod a retracé 80 ans d'engagement des Blouses Roses. Avec des photos d'archives, il illustre bien nos actions, l'évolution de notre logo et de notre « blouse ».



● COMMUNICATION INTERNE : Développer la transversalité entre les 85 comités

- Depuis 2 ans, La commission Lien entre les comités a pour mission de fédérer les comités grâce à un partage d'idées très concrètes et pratiques pour les interventions auprès des bénéficiaires et pour la gestion au quotidien d'un comité.
- Les moyens de transversalité mis en place sont les livrets « Les Bonnes Idées Roses » et « La Boîte à Outils Rose ». En 2024, 5 nouveaux livrets « Les Bonnes Idées Roses » ont été réalisés par la commission et « La Boîte à Outils Rose » a été enrichie par de nouveaux contenus.
- En fin d'année, le livre « 80 ans, 80 photos, 80 histoires » a été édité, un recueil de photos, témoignages et actions dans les comités Blouses Roses, une compilation qui reflète la diversité de la mission des Blouses Roses.
- Chaque année, une participation de tous les comités à un événement artistique est lancée, qui incite au partage entre les comités et renforce le sentiment de faire ensemble entre Blouses Roses, bénéficiaires et établissements.

De nos jours, les réseaux sociaux jouent un rôle primordial dans cette communication. Notre présence sur Facebook, LinkedIn, Instagram et X ne cesse de progresser et nous permet de partager des « moments de vie » de l'Association.



FACEBOOK : 79 950 abonnés

C'est le réseau social de référence pour partager et mettre en lumière toutes les actions qu'entreprennent Les Blouses Roses.

Nos abonnés suivent la page nationale et/ou les 80 pages des comités : une visibilité accrue et efficace auprès des futurs candidat(e)s et partenaires.

450 publications ont été mises en ligne et relayées par les pages des comités Blouses Roses.



LINKEDIN : 4 745 abonnés

LinkedIn donne une dimension plus professionnelle à notre Association. Ce réseau nous permet de remercier nos partenaires, d'en toucher de nouveaux et de mettre en avant nos missions.

Notre communauté est active et participe au développement de notre notoriété. **Une cinquantaine de posts a mis en avant nos actualités cette année.**



INSTAGRAM : 6 072 abonnés

Notre compte unique Instagram remporte un grand succès et apporte de la visibilité auprès d'une cible 15/35 ans.

62 publications ont été postées cette année.



X : 1 015 abonnés

L'agence Archétype anime notre compte X en postant, très régulièrement, des tweets mettant en avant notre actualité et nos missions.

#momentssourire. En 2025, Les Blouses Roses fermeront leur compte sur ce réseau.

● LE SITE DES BLOUSES ROSES

Notre site web est un moyen de communication puissant, vitrine de l'Association pour la faire connaître, recruter des bénévoles, présenter les actualités, annoncer les événements et recevoir des dons en ligne.

Il délivre de l'information sur l'Association en transversal et sert également de « portail » pour rediriger les internautes vers nos comités.

La qualité des contenus et visuels est garant de notre crédibilité et de notre professionnalisme.

L'espace interne est réservé aux membres de l'Association et un outil incontournable pour leur quotidien.

● LES MÉDIAS : porte-parole de notre cause

Tout au long de l'année, les médias restent présents à nos côtés : nos actions dans toute la France sont régulièrement relayées par les médias locaux : presse et radio.

Avec plus de 600 retombées en 2024, la couverture médiatique des Blouses Roses se caractérise par sa régularité liée à une actualité riche en événements régionaux.

JEUX OLYMPIQUES :

des Blouses Roses mises à l'honneur

De juillet à fin août,

Anne-Marie

Marie-Thérèse

Viviane

Cathy

Isabelle et

Karine,

bénévoles à **Toulouse, Avignon, Evreux et Calais** ont porté la Flamme olympique tout le long du parcours national.

Émotions, engagement, reconnaissance et fierté étaient au rendez-vous.





Les Blouses Roses

5 rue Barye
75017 Paris

Tél. : 01 46 22 82 32

siegenational@lesblousesroses.asso.fr

www.lesblousesroses.asso.fr



FACEBOOK : Les Blouses Roses



INSTAGRAM : lesblousesrosesnational



LINKEDIN : Les Blouses Roses



X : [twitter@LesBlousesRoses](https://twitter.com/LesBlousesRoses)