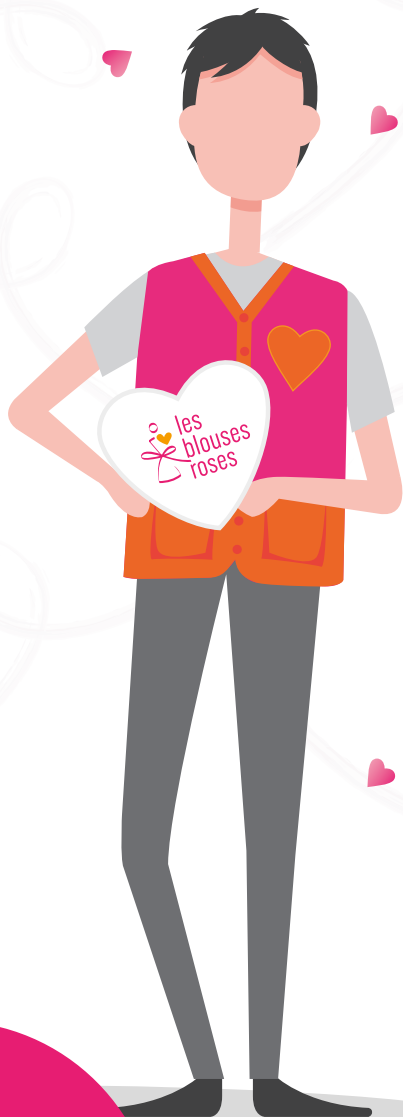
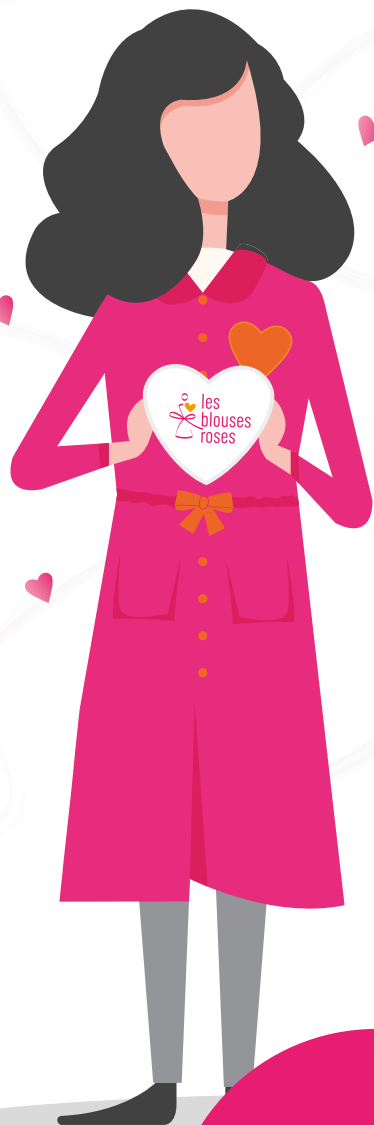


RAPPORT D'ACTIVITÉ



2025



- ✓ ENGAGEMENT
- ✓ DISPONIBILITÉ
- ✓ ÉCOUTE
- ✓ PARTAGE

UNE GOUVERNANCE IMPLIQUÉE ET PARTICIPATIVE

Le Bureau



ÉLISABETH
BONNAFOUS-BRÉGEON
Présidente



NICOLE
ROBIN
Vice-Présidente



ALAIN
MICHEL
Vice-Président



ANNE
PAGANON
Trésorière



MICHÈLE
LEMAITRE
Secrétaire

Administratrices



BERNADETTE
BANDEL



ÉLISABETH
CHAMBON



VIVIANE
CLERC



FRANÇOISE
ESPEÑON



MARIE-LOU
GIRAUDET



CORINNE
LARRAY



ANNE-SOPHIE
LEFORT



JOËLLE
PINEAU



MARIE-JOSÉE
ROYON



CHANTAL
SAUNIER

Délégués Régionaux



NATACHA
ALSCHER-GOTTI
DR Rhône-Alpes-Auvergne



MARIE-FRANCE
BILLON
DR Ouest



ÉVELYNE
DAMMAREZ
DR Nord Pas de Calais Picardie



MARIE-CLAUDE
DANRÉE
DR PACA



PATRICE
DOUSSAL
DR Bretagne



HERVÉ
GIGON
DR Occitanie



JOËLLE
GINOUVES
DR Aquitaine



FRANÇOISE
MOLINA
DR Normandie



CHRISTIANE
RAGOT
DR Est

Une Équipe opérationnelle efficace et disponible



SOPHIE
BROCHOT



ÉLIANE
DE LA BOISSIÈRE



ANNE
DESQUINS



ALEXANDRA
GUÉRIN



PASCALE
LEMAIRE

Merci pour votre engagement

Chers et fidèles bénévoles, amis et partenaires,

Voici arrivé le moment de notre rencontre annuelle pour faire un point précieux sur la santé de notre Association.

Cette année, ce rendez-vous a pour moi une saveur particulière, celle du passage de relais après 3 années de présidence et 8 de vice-présidence, aux côtés de Joseline Duquerrois et Monique Macé, avec toujours dans le viseur la volonté de faire évoluer les Blouses Roses de façon cohérente et durable dans le respect des valeurs pointées par Marguerite Perrin voici 82 ans.

Le «durable» il est primordial à la lumière de notre mission si utile et tellement attendue par notre quasi million de bénéficiaires. Parallèlement, le changement est sous nos yeux, l'adaptation et la réactivité s'imposent.

Pour nos Aînés, allongement de la vie et entrée plus tardive en établissement avec désormais moins d'autonomie et plus de souffrance morale.

Pour les plus jeunes, des temps d'hospitalisation plus courts et pour d'autres une santé mentale et un équilibre psychologique fragilisés.

Pour nos nouveaux bénévoles, une disponibilité différente sur des créneaux moins longs et des interventions moins fréquentes. Ce phénomène n'est pas propre à notre structure, il est sociétal et nous devons nous mettre en phase avec lui.

En contrepartie, le rajeunissement dont bénéficie le milieu associatif avec l'arrivée de jeunes actifs draine un réel enrichissement. La cohabitation anciens et nouveaux

devient, si on l'accepte, un booster permettant à chacun d'apprendre de l'autre pour étoffer son «savoir-faire».

Apprivoiser ces nouvelles données grâce à :

- la réflexion active et rassurante de la gouvernance,
- des échanges transversaux travaillés entre nos Comités,
- des thèmes de formation en phase avec cette actualité,

tel fût notre objectif pour 2025. Il se poursuivra en 2026 le sujet l'impose.

Soutiens actifs des Blouses Roses, vous savez combien le terme ADAPTATION fait sens, c'est un peu notre sport quotidien dans l'exercice d'un bénévolat au cœur de l'humain et de la fragilité. Il faut aujourd'hui l'associer à une réelle RÉACTIVITÉ face à la rapidité et au nombre des changements.

«Let's go» pour poursuivre notre belle mission, l'ÉNERGIE ROSE est comme toujours en action et vous l'entretenez par votre engagement : MERCI.

Mon écrit est direct, sans emphase, il est sincère, non généré par l'intelligence artificielle. Soyez en assurés juste par une petite intelligence humaine convaincue par les valeurs du bénévolat et la grande utilité de la mission que font vivre avec le cœur les 4800 Blouses et Blousons Roses.

Bien sincèrement à vous.

Elisabeth Bonnafous-Brégeon
Présidente nationale

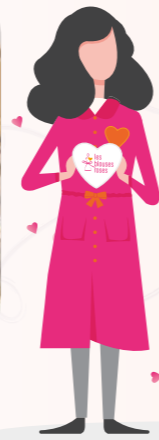
12 MOIS d'animations et d'activités Blouses Roses



JANVIER • On prépare les rois
Comité de Versailles



• Atelier « couronnes des rois »
avec les résidents
Comité de Rennes



AVRIL



• Poisson d'avril !
Comité de Paris



• Médiation animale
Comité de Vannes



FÉVRIER • Carnaval avec les enfants
Comité de Nice



• Chandeleur
avec les résidents
Comité de Pertuis



• Visite en chambre
Comité de Grenoble



• Musique et chants
avec les résidents
Comité de Montpellier



MARS • Aux urgences pédiatriques
avec les bébés
Comité de Nancy



• Mini-Golf
avec les résidents
Comité de Calais



JUIN



• Jeux de société avec les adolescents
Comité de Vernioz



• Distribution de boissons
pour les adultes
Comité de Bayonne

12 MOIS d'animations et d'activités Blouses Roses



JUILLET • Sortie en mer avec les enfants
Comité de Marseille



• Sortie au zoo avec les résidents
Comité de Dunkerque



OCTOBRE • Halloween à l'hôpital
Comité de Perpignan



• Atelier « cuisine » avec les adultes
Comité d'Evreux



AOÛT • Baby-foot en pédiatrie
Comité de La Rochelle



• Atelier créatif en maternité
Comité d'Agen



NOVEMBRE • Animations
avec les enfants handicapés
Comité de Rang du Fliers



• Loto avec les résidents
Comité de Dreux



SEPTEMBRE • Atelier « tricot »
avec les adolescents
Comité de Lyon



• Balade en forêt avec les résidents
Comité de Périgueux-Bergerac



DÉCEMBRE • Visite du Père Noël
et distribution de cadeaux
Comité de Toulon



• Visite du Père Noël
et distribution de cadeaux
Comité de Lens

4 716
BÉNÉVOLES

7,3 % Hommes

92,7 % Femmes

980

Bénévoles
recrutés

- 84 089 Animations
- 603 751 Heures de bénévolat
(soit 331 ETP)*

* Equivalent Temps Plein

761 131
BÉNÉFICIAIRES

- 305 975 Enfants
- 123 740 Adultes
- 331 416 Personnes âgées
*dont 14 990 Personnes
en situation de handicap*

85 Comités
et 2 antennes
365 Villes

CHIFFRES CLÉS DE L'ASSOCIATION

AU 31 DÉCEMBRE 2025

712

Établissements de santé *dont*

- 462 EHPAD
- 209 Hôpitaux
- 41 Autres structures

Une BELLE IMPLANTATION TERRITORIALE

Aquitaine

6 Comités

- Agen
- Bayonne
- Bordeaux
- Libourne
- Limoges
- Périgueux-Bergerac

373 Bénévoles	67 Établissements de santé et de soins	6021 Séances d'animation annuelles	73007 Bénéficiaires
-------------------------	---	---	------------------------

Bretagne

8 Comités

- Brest
- Concarneau-Quimper
- Lorient
- Morlaix
- Pontivy
- Rennes
- Saint-Brieuc
- Vannes

387 Bénévoles	58 Établissements de santé et de soins	6786 Séances d'animation annuelles	53437 Bénéficiaires
-------------------------	---	---	------------------------

Est

6 Comités

- Colmar
- Epinal
- Metz
- Nancy
- Remiremont
- Strasbourg
- 1 antenne
Charleville-Mézières

398 Bénévoles	56 Établissements de santé et de soins	9522 Séances d'animation annuelles	59049 Bénéficiaires
-------------------------	---	---	------------------------

Ile de France

9 Comités

- Chantilly
- Corbeil-Evry
- Longjumeau
- Montargis
- Orléans
- Paris
- Le Plessis-Robinson
- Saint-Germain en Laye-Poissy
- Versailles

726 Bénévoles	66 Établissements de santé et de soins	11805 Séances d'animation annuelles	98042 Bénéficiaires
-------------------------	---	--	------------------------

Nord Pas de Calais Picardie

15 Comités

- Amiens
- Armentières
- Arras
- Boulogne sur mer
- Calais
- Douai
- Dunkerque
- Lille
- Lens
- Maubeuge
- Rang du fliers
- Roubaix
- Saint omer
- Terdeghem
- Valenciennes

664 Bénévoles	115 Établissements de santé et de soins	12103 Séances d'animation annuelles	160676 Bénéficiaires
-------------------------	--	--	-------------------------

Normandie

6 Comités

- Caen
- Chartres
- Dreux
- Evreux
- Lisieux
- Rouen
- 1 antenne
Le Havre

220 Bénévoles	29 Établissements de santé et de soins	3832 Séances d'animation annuelles	28666 Bénéficiaires
-------------------------	---	---	------------------------

Occitanie

7 Comités

- Foix-Pamiers - Ariège
- Montauban
- Montpellier
- Nîmes
- Perpignan
- Sète
- Toulouse

389 Bénévoles	76 Établissements de santé et de soins	7019 Séances d'animation annuelles	52144 Bénéficiaires
-------------------------	---	---	------------------------

Ouest

8 Comités

- Angers
- Blois
- La Rochelle
- Le Mans
- Nantes
- Niort
- Saint-Nazaire
- Tours

470 Bénévoles	80 Établissements de santé et de soins	10212 Séances d'animation annuelles	79035 Bénéficiaires
-------------------------	---	--	------------------------

PACA

10 Comités

- Aix en Provence
- Antibes
- Avignon
- Fréjus - Saint-Raphaël - Draguignan
- Marseille
- Martigues
- Nice
- Pertuis
- Salon de Provence
- Toulon

515 Bénévoles	78 Établissements de santé et de soins	8354 Séances d'animation annuelles	86525 Bénéficiaires
-------------------------	---	---	------------------------

Rhône Alpes Auvergne

10 Comités

- Annecy
- Clermont-Ferrand
- Dijon
- Grenoble
- Lyon
- Mâcon
- Oyonnax
- Saint-Etienne
- Valence
- Vernioz

574 Bénévoles	87 Établissements de santé et de soins	8435 Séances d'animation annuelles	70550 Bénéficiaires
-------------------------	---	---	------------------------

La FORMATION

Améliorer - s'adapter - enrichir

L'année 2025 a été marquée par une forte dynamique d'adaptation des formations aux évolutions des publics accompagnés.

Grâce à l'analyse des thématiques abordées lors des tables rondes de l'AG 2025, des retours issus des questionnaires de satisfaction des formations réceptionnés et analysés, de l'enquête menée auprès des comités ainsi que des observations des formateurs, nous avons pu identifier les besoins des bénévoles.

Afin de permettre à tous les Comités, quels que soient leur taille, leur localisation ou leur budget de fonctionnement, d'avoir les moyens de mieux gérer leur structure, d'améliorer la qualité de leurs interventions sur le terrain et d'accéder aux mêmes contenus de qualité, la formation au national s'est fixée plusieurs objectifs :

- Accompagner la prise de fonction des nouveaux responsables (Présidents, Référents)
- Structurer et professionnaliser le recrutement
- Favoriser le partage d'expériences entre Comités
- Garantir la qualité et l'harmonisation des pratiques sur l'ensemble du territoire
- Assurer un cadre commun d'action et d'éthique.

Les formations nationales au siège

Un parcours de trois journées est proposé afin de soutenir la prise de responsabilité des **nouveaux présidents** : clarifier leur rôle et leurs missions, sécuriser la gouvernance associative et fournir des outils concrets d'organisation et de gestion.

Une journée annuelle est consacrée aux **Délégués Régionaux** leur permettant d'échanger sur les réalités territoriales, d'harmoniser les pratiques et de renforcer la cohésion du réseau.

Les deux journées de formation **recrutement**, proposées aux responsables des Comités, ont été adaptées aux nouveaux profils de bénévoles rencontrés : souvent encore en activité professionnelle, avec des responsabilités familiales et donc moins disponibles. Elles permettent de faire évoluer la conduite des entretiens, afin de mieux évaluer les motivations, les attentes et les disponibilités de chacun.

Quelques mois plus tard, une journée d'analyse de pratiques, animée par la présidente et la vice-présidente nationale, offre un temps d'échange pour partager les expériences, prendre du recul et ajuster les pratiques si nécessaire.

Les formations en région

En 2025, l'offre de formation a été ajustée afin de mieux répondre aux évolutions des publics accompagnés.

- Le module dédié à l'accompagnement des **personnes âgées** a été actualisé pour tenir compte de l'évolution des profils des résidents en EHPAD, marqués par une plus grande fragilité, des troubles cognitifs plus fréquents et des attentes relationnelles renforcées.

- La formation relative à l'intervention auprès des **adolescents** a, quant à elle, intégré les effets observés de la période post-Covid : isolement accru, vulnérabilités psychologiques et besoin d'interactions adaptées à leurs nouveaux repères sociaux.

- Enfin, face aux difficultés croissantes à pourvoir durablement les fonctions d'encadrement, la **formation des référents** a évolué avec l'introduction de la notion de **co-référent**. Cette adaptation vise à sécuriser les responsabilités, favoriser le partage des missions et prévenir le désengagement lié à une charge trop importante.

- Des formations **Jeu et Santé** et **Musique et Santé** ont été proposées dans les Comités : utiliser les jeux et la musique comme outils d'animation thérapeutiques et relationnels qui favorisent le bien être, la socialisation et le maintien des capacités des publics accompagnés. A noter, l'adaptation de la formation **Musique et Santé** aux patients visités en EHPAD.

- Une nouvelle formation **Communiquer avec les personnes malentendantes** a été initiée et animée par notre partenaire Entendre. **2 journées, 20 bénévoles. Cette formation sera prolongée en 2026.**

Rencontre avec les formateurs

Afin d'enrichir l'existant, d'améliorer l'offre et d'être en adéquation avec les besoins des bénévoles sur le terrain, l'équipe formation organise chaque année une journée de rencontre avec les 18 formateurs agréés par le siège. C'est l'occasion de faire un point sur les actions de formation menées et de prévoir la suite.

Thèmes plébiscités : nouveaux profils de bénévoles, démystification de la fonction de président, nouveaux types de structures dans lesquelles les Blouses Roses pourraient intervenir, co-présidence, résistance au changement, piquûre de rappel pour les anciennes bénévoles.

Webinaire

3 webinaires sur le thème de la **cybersécurité** ont été réalisés et animés par notre partenaire Evolucare. L'objectif était de former, prévenir et accompagner les bénévoles face aux menaces rencontrées sur le web.

200 bénévoles formés.

Chaque formation fait l'objet d'un questionnaire d'évaluation à compléter par les bénévoles.

Cette année, 761 questionnaires d'évaluation vs 379 en 2024 ont été remplis et permettront d'ajuster le programme et les cahiers des charges 2026.



Formations continues 2025 dispensées et intégralement prises en charge par le siège :

76 journées, 856 bénévoles formés.

A Paris :

- Présidents
- Délégués Régionaux
- Recrutement
- Accompagnement des présidents
- Musique et Santé «pédiatrie et gériatrie»
- Ateliers AG

En région :

- Personnes âgées
- Adolescents
- Être référent
- Nouveaux bénévoles
- Musique et Santé
- Jeu et Santé
- Promenade immobile

Formations en région partiellement subventionnées par le siège à hauteur de 20€ par bénévole :

88 journées, 822 bénévoles formés.

Total bénévoles formés | 1 678

Les FINANCES

Une très bonne année 2025 ! _____

Les états financiers présentés lors de l'AG du 20 mai 2026 traduisent **une belle performance de collecte extérieure liée à la générosité du public**, grâce à notre notoriété sur l'ensemble du territoire.

Malgré l'absence de legs (réception exceptionnelle en 2024) et dons d'anciens partenaires engagés auprès des Blouses Roses pendant de nombreuses années, **le siège a su apporter en 2025 un soutien financier comparable à 2022 et 2023** auprès de l'ensemble des 85 Comités.

Les ressources collectées ont été consacrées principalement aux missions sociales à travers :

La formation des bénévoles, l'animation terrain (achat de boîtes à histoires, financement de spectacles de fin d'année et de jouets au profit de l'ensemble des bénéficiaires de l'Association / enfants, adolescents et personnes âgées), **l'animation du réseau des Comités** (financement des rencontres en région, amélioration des outils de gestion).

Les autres dépenses en frais de recherche de fonds et frais de fonctionnement ont été maîtrisées dans leur ensemble.

Le CA a veillé à poursuivre la constitution d'une trésorerie de précaution pour garantir la pérennité des finances de l'Association face à une baisse des ressources extérieures dont le caractère reste chaque année aléatoire.

Les ressources humaines en bénévoles mobilisées hors animation pour la gestion administrative de l'Association ont représenté en 2025 près de 120 ETP dont 5 au Siège.

RÉPARTITION DES RESSOURCES 2025*

61,3 %

DONS PRIVÉS

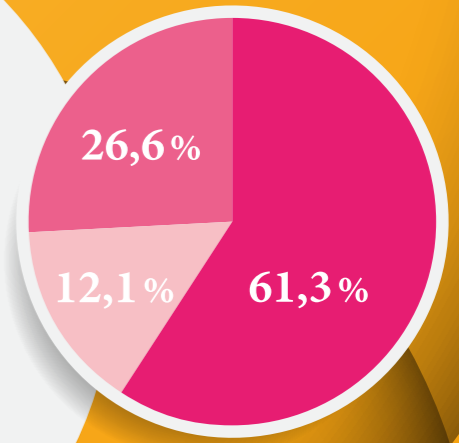
12,1 %

DONS PARTENAIRES

26,6 %

AUTRES PRODUITS

* comptes consolidés 2025



2,3 %

10,7 %

87 %

RÉPARTITION DES EMPLOIS 2025*

87 %

MISSIONS SOCIALES

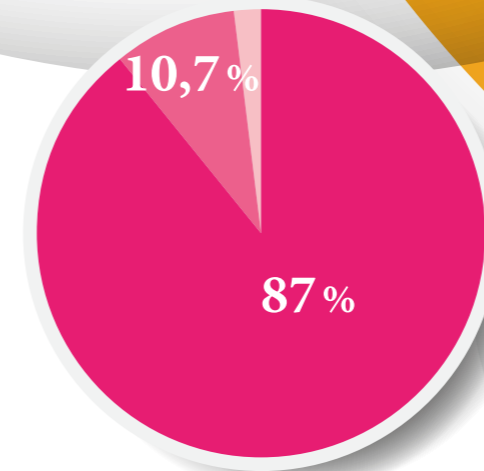
10,7 %

FRAIS FIXES

2,3 %

FRAIS DE RECHERCHE

* comptes consolidés 2025



DONS FINANCIERS



DONS EN NATURE



MICRODON



PLATEFORMES SOLIDAIRES



Les PARTENAIRES

Merci à vous tous

Compagnons de route, sur du temps court ou du temps plus long, vos présences et vos actions sont des facteurs de réussite.

Partenaires, vous êtes :

- Facilitateurs de projets,
- Acteurs de la mise en lumière de nos actions,
- Vecteurs de notre visibilité,
- Sources de stimulation permanente dans nos animations.

Votre ENGAGEMENT à nos côtés est la traduction d'une aventure humaine et solidaire. En soutenant la MISSION de notre Association, vous faites également le choix d'adoucir le combat de nos 800 000 bénéficiaires touchés par la maladie ou l'isolement.

Les Blouses Roses poursuivent le développement des partenariats et du mécénat avec 2 objectifs : consolider les partenariats existants et établir de nouvelles relations avec de nouveaux mécènes. Cette année encore, ces 2 objectifs ont été remplis avec succès assurant ainsi la pérennité de nos actions et de notre cause.

Le mécénat financier reste le soutien le plus important pour Les Blouses Roses. Cette année, plus de 60 entreprises ou fondations, fidèles ou nouvelles, se sont engagées à nos côtés et ont soutenu notre cause. Petites ou moyennes, toutes jouent un rôle primordial, elles nous accompagnent autour de projets concrets, chaque projet faisant l'objet d'un rapport : le nombre de bénéficiaires touchés, des photos, des témoignages.

Grâce à Microdon et ses dispositifs l'Arrondi sur salaire et l'Arrondi en caisse, de plus en plus d'entreprises soutiennent l'Association. Ce type de soutien donne un vrai sens pour les salariés qui sont fiers de donner et de travailler pour une entreprise qui s'engage.

C'est aussi à travers des dons en nature que plusieurs entreprises nous accompagnent dans notre mission auprès des petits et des grands.

Des plateformes de collecte de dons réservées aux associations ont mis Les Blouses Roses en avant pour dynamiser le process de collecte.

Merci à vous tous, partenaires, mécènes, fonds et fondations privés qui ont généreusement participé aux financements de nos actions Blouses Roses.

Soyez assurés de notre sincère gratitude et de notre loyale collaboration pour poursuivre et partager ensemble ce beau et précieux challenge du cœur.

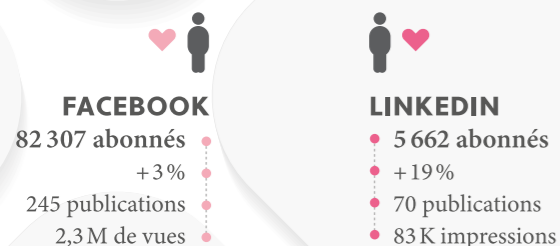
La COMMUNICATION

Outil indispensable pour faire connaître et promouvoir les actions de l'association, elle attire, elle rassure et elle incarne. Cette communication valorise nos nombreux partenaires qui soutiennent Les Blouses Roses et favorise de nouvelles sources de financement.

Les réseaux sociaux :

Présence active pour informer, valoriser et sensibiliser

Notre présence sur Facebook, LinkedIn et Instagram ne cesse de progresser d'année en année et nous permet de partager des « moments de vie » de l'Association. Régularité et adaptation des contenus permettent une présence efficace et une communication pertinente.



Le site des Blouses Roses :

Vitrine et mémoire de l'Association

Faire connaître les Blouses Roses, porter ses valeurs, recruter des bénévoles, présenter les actualités, annoncer les événements et recevoir des dons en ligne, le site propose de nombreuses fonctionnalités essentielles à la visibilité et au développement de l'Association. Ce site fait l'objet d'un permanent enrichissement pour une meilleure lecture.

L'Espace Interne, réservé aux bénévoles de l'Association est un outil incontournable pour leur quotidien. Il fait également l'objet d'adaptation et modifications régulières.

Les médias :

Porte-paroles et amplificateurs de notre cause

Tout au long de l'année, les médias restent présents à nos côtés : nos actions dans toute la France sont surtout relayées par la presse et radio régionale. Avec plus de 600 retombées, la couverture médiatique 2025 des Blouses Roses se caractérise par sa régularité liée à une actualité riche et permanente. Les médias sont des partenaires essentiels pour informer et sensibiliser le grand public à notre mission.

Presse quotidienne régionale :

La Dépêche, La Voix du Nord, La République du Centre, Ouest France, Le Dauphiné Libéré, Sud Ouest, Le Progrès, Le Télégramme, La Montagne, Le Maine Libre, Midi Libre, Dordogne Libre, Paris Normandie, Var Matin, L'Écho Républicain, Vosges Matin, Le Populaire du Centre, Le Résistant, DNA, L'Est Républicain, L'Indépendant, Le Pays d'Auge, Nice Matin, Le Vaucluse.

Presse magazine :

Notre Temps, Okapi, Pleine Vie

Télévision :

TF1, France 2, ICI France 3 Région

Radio :

Chérie FM, RCN Nancy, RMC, mélodie FM, Radio PFM 99.9, France Bleu, Radio Aviva, Fossa FM.

La TRANSVERSALITÉ

La transversalité est au cœur de l'organisation de l'Association, elle favorise le partage d'expérience et d'expertise entre les Comités dans un esprit de solidarité et de cohésion d'équipes bénévoles. Deux temps forts ont permis, en 2025, aux différentes équipes de se rencontrer et d'échanger.

Les Rencontres en Région :

Dès le printemps 2025, l'équipe du Bureau National est partie à la rencontre des présidentes et présidents des 10 régions Blouses Roses : Rhône-Alpes-Auvergne, Aquitaine, Occitanie, PACA, Est, Ouest, Hauts de France, Normandie, Bretagne et Ile de France. Ces journées, préparées en lien avec les Délégués Régionaux ont permis de travailler et d'échanger sur la réalité du terrain, des difficultés rencontrées et des fiertés partagées par tous.

Des journées essentielles pour renforcer les compétences, nourrir les réflexions et soutenir celles et ceux qui se mobilisent chaque jour dans l'opérationnel d'un Comité.

Bravo aux Blouses et Blousons Roses qui s'engagent dans les postes de gouvernance et de différentes responsabilités de leur Comité.

Les tables rondes de l'AG :

En mai 2025, lors de l'AG à Paris, ont été organisées des tables rondes avec les 85 présidents et vice-présidents des 85 comités. Les tables étaient constituées par taille de comité pour échanger sur des problématiques propres à la dimension du comité.

Les objectifs étaient nombreux :

Proposer un temps d'expression sincère, canalisé et joyeux

Trouver des directions concrètes et constructives

Écouter le vécu des présidents : difficultés, besoins, demandes mais aussi réponses et avancées

Favoriser le partage de bonnes pratiques entre les Comités

Alimenter la réflexion du Siège National sur les évolutions nécessaires.

Sur 5 thèmes forts : *Ressources humaines, Formations, Fonctionnement des Comités et organisation terrain, Communication et Finances.*

Une synthèse des remontées a été présentée en fin d'année 2025 à tous les Comités par la Vice-Présidente et la Déléguée Régionale PACA. Les thèmes les plus privilégiés par les retours des Comités feront l'objet de nouvelles tables rondes lors de notre AG 2026 avec le même objectif : faciliter le quotidien des Comités.



Les Blouses Roses
5 rue Barye
75017 Paris

Tél. : 01 46 22 82 32

siegenational@lesblousesroses.asso.fr

www.lesblousesroses.asso.fr



FACEBOOK : Les Blouses Roses



INSTAGRAM : lesblousesrosesnational



LINKEDIN : Les Blouses Roses