



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



- Un bureau
- Un conseil d'administration
- Des délégués régionaux

● **UNE GOUVERNANCE**  
impliquée et participative

● **UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE**  
efficace et disponible

● **ÉLISABETH BONNAFOUS-BRÉGEON**  
Présidente



● **NICOLE ROBIN**  
Vice-Présidente



● **ALAIN MICHEL**  
Vice-Président



● **JEAN-MARC BASTIER**  
Trésorier



● **ANNE PAGANON**  
Secrétaire



● **BERNADETTE BANEL**  
Administratrice



● **ÉLISABETH CHAMBON**  
Administratrice



● **VIVIANE CLERC**  
Administratrice



● **BÉATRICE DELÉTOILLE**  
Administratrice



● **ISABELLE GIRARD**  
Administratrice



● **MARIE-LOU GIRAUDET**  
Administratrice



● **MICHÈLE LEMAITRE**  
Administratrice



● **JOËLLE PINEAU**  
Administratrice



● **MARIE-JOSÉE ROYON**  
Administratrice



● **CHANTAL SAUNIER**  
Administratrice



● **MARIE-FRANCE BILLON**  
Chargée de mission  
Ouest



● **ÉVELYNE DAMMAREZ**  
DR Nord Pas de Calais  
Picardie



● **MARIE-CLAUDE DANRÉE**  
DR PACA



● **PATRICE DOUSSAL**  
DR Bretagne



● **HERVÉ GIGON**  
DR Rhône-Alpes Auvergne  
Occitanie



● **JOËLLE GINOUVES**  
Chargée de mission  
Aquitaine



● **FRANÇOISE MOLINA**  
DR Normandie



● **CHRISTIANE RAGOT**  
DR Est



● **SOPHIE BROCHOT**  
Salariée 90%



● **ÉLIANE DE LA BOISSIÈRE**  
Bénévole



● **ANNE DESQUIN**  
Salariée 80%



● **ALEXANDRA GUÉRIN**  
Salariée 80%



● **PASCALE LEMAIRE**  
Bénévole



Chères Amies, Chers Amis,

C'est avec un réel intérêt mais aussi une petite pointe d'appréhension que je débute ces quelques lignes. L'objectif en est pourtant simple : vous présenter ce que fut notre fil conducteur pour l'année 2023 oui mais pas seulement. Il est évident que des choix réfléchis, éclairés ont sous-tendu les orientations retenues par notre gouvernance. C'est plus particulièrement ce cheminement que je veux partager avec vous en restant au plus près de ce que furent nos réflexions.

L'année 2022 a été qualifiée « d'année de reprise » après les avatars de la pandémie qui ont rattrapé nos modes habituels d'animation.

Les interdits, les obligations ont alors été intégrés par nos équipes de bénévoles. En 2021 chacun s'est adapté aux nouvelles contraintes pour repartir au plus vite vers nos bénéficiaires. En 2022 des petits ajustements s'imposaient encore, ils sont adoptés avec enthousiasme puisqu'ils étaient désormais le sésame pour un retour durable auprès de tous celles et ceux qui attendent les Blouses Roses.

*Parallèlement à cette trajectoire de redémarrage des constats se font jour en 2023 :*

- Diminution des effectifs : les plus fragiles ne retournent pas dans les services,
- Les Comités sont impactés par ces départs et l'arrivée de nouvelles « règles »,
- Des nouveaux profils de bénévoles s'offrent à nous,
- Des adaptations vont être indispensables.

**Les mesures d'accompagnement auprès des Comités deviennent notre priorité au travers de nos orientations stratégiques.**

Après avoir dressé un État des lieux, ce fut le recensement des besoins et des demandes.

**Dynamiser le recrutement de futurs bénévoles en s'adaptant aux nouveaux profils était une nécessité.**

Parallèlement notre politique de formation, pilier de notre label « ROSE » devait poursuivre sa stratégie de développement en élargissant les offres, en intégrant de nouveaux thèmes en augmentant de manière significative le budget à y consacrer.

Des formateurs supplémentaires sont recrutés pour que nous puissions être en cohérence avec notre stratégie de soutien et de développement.

Toutes ces décisions ont été facilitées par la relation de proximité que nous entretenons avec les régions et les Comités.

L'implication des Délégués Régionaux est une valeur ajoutée dans la circulation de l'information et la qualité du lien.

Pour terminer le tableau de notre trajectoire 2023 le renforcement de notre communication tant en externe qu'en interne a été travaillé grâce à,

- L'optimisation de notre espace interne et création d'une «boite à outils Rose»,
- L'intensification de notre présence sur les différents réseaux sociaux,
- L'actualisation de nos outils de communication (*film photos*),
- Le lifting de nos supports pédagogiques.

**Accompagnée par ces choix et leur mise en œuvre notre Association a traversé l'année 2023 avec énergie et dynamisme confiante pour enchaîner avec 2024.**

La lecture de notre Rapport d'Activité vous permettra de découvrir la tâche accomplie durant cette année 2023, elle est multiple, riche, chanceuse ou ambitieuse mais toujours tournée vers notre mission : l'accompagnement « de l'autre » lorsqu'il est malade ou fragilisé.

Nos actions ne peuvent exister que grâce à vous :

- Les bénévoles impliqués,
- Les formateurs engagés,
- Les partenaires fidèles et convaincus,
- Les 3 salariés idoines.

**MERCI à tous pour votre présence sans faille à nos côtés.**

Bien sincèrement à vous tous.

Elisabeth Bonnafous-Brégeon  
Présidente Nationale



# 12 MOIS D' ACTIONS

# BLOUSES ROSES

01

JANVIER



- Aux urgences pédiatriques, Comité de Marseille
- Scrabble avec les personnes âgées, Comité de Rennes

02

FÉVRIER



- Carnaval avec les enfants, Comité d'Aix en Provence
- Chanteleur avec les résidents, Comité d'Arles

03

MARS



- Évènement La Grande lessive, Comité de Limoges
- Atelier floral en Oncologie, Comité d'Arras

04

AVRIL



- Pâques avec les enfants, Comité de Montpellier
- Pâques avec les résidents, Comité de Saint Étienne

05

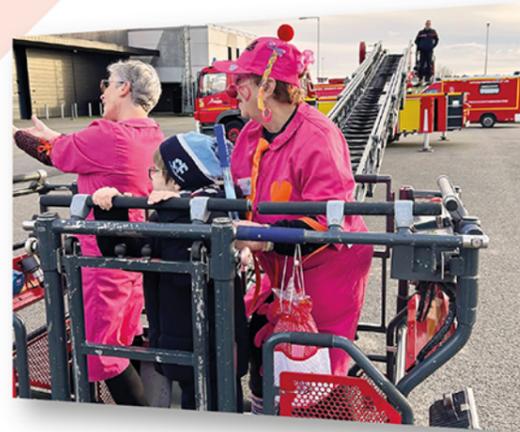
MAI



- Distribution de cadeaux, Comité de Périgueux-Bergerac
- 1er mai avec les personnes âgées, Comité de Rang-du-Fliers

06

JUIN



- Visite d'une caserne de pompier, Comité de Chartres
- Fête de la musique, Comité de Nancy



# 12 MOIS D' ACTIONS

# BLOUSES ROSES

07

JUILLET



- Partie de Uno en chambre, Comité de La Rochelle
- P'tit Bac avec les personnes âgées, Comité du Mans

08

AOÛT



- Médiation animale, Comité d'Angers
- Médiation animale, Comité d'Armentières

09

SEPTEMBRE



- Rangement du placard, Comité de Perpignan
- Shooting photos, Comité de Strasbourg

10

OCTOBRE



- Atelier informatique, Comité de Lyon
- Yoga du rire, Comité de Calais

11

NOVEMBRE



- Tours de magie, Comité de Tours
- Sortie des sorcières d'Halloween, Comité de Dunkerque

12

DÉCEMBRE



- Noël enchanté, Comité de Corbeil-Évry
- Noël en musique, Comité de Maubeuge

# CHIFFRES CLÉS DE L'ASSOCIATION

au 31 décembre 2023

**4 356**  
(+7%)  
**BÉNÉVOLES**

**7%**

● Hommes

**93%**

● Femmes

**1 027**

(soit +10%)

*Bénévoles  
recrutés*

**462 883**  
**HEURES  
DE BÉNÉVOLAT**

(soit 255 ETP)\*

\* Equivalent Temps Plein

**677**  
**ÉTABLISSEMENTS  
DE SANTÉ**

dont

- 430 EHPAD
- 200 Hôpitaux
- 47 Autres

**70 679**  
(soit +27%)  
**ANIMATIONS**

**668 563**  
(+17%)  
**BÉNÉFICIAIRES**

257 037 Enfants

95 175 Adultes

316 351 Personnes âgées

dont 19 010

Handicapés

**85**

●  
**COMITÉS**

**348**

●  
**VILLES**

## LES FINANCES

*Une belle générosité toujours au rendez-vous en 2023 malgré un contexte économique et géopolitique défavorable.*

Les états financiers présentés lors de l'Assemblée Générale du 29 mai 2024 traduisent comme en 2023, l'excellente performance de collecte en dons individuels et partenaires liée à la notoriété acquise par notre Association.

Ces ressources ont ainsi permis d'accroître le soutien financier du Siège auprès des 85 comités à travers le programme de formations dispensées (*offre plus élargie*), les animations locales (*dons pour l'organisation de spectacles ou l'achat de jouets au profit des bénéficiaires*) et la tenue des Journées d'Études en Région.

**L'effort de diminution de la contribution financière versée par les comités à l'Association a été de nouveau reconduit par le siège.**

Les ressources humaines en bénévoles mobilisées (*hors animation*) pour la gestion administrative de l'ensemble de l'Association ont représenté en 2023 près de 94 ETP\* dont 15 ETP\* au siège.

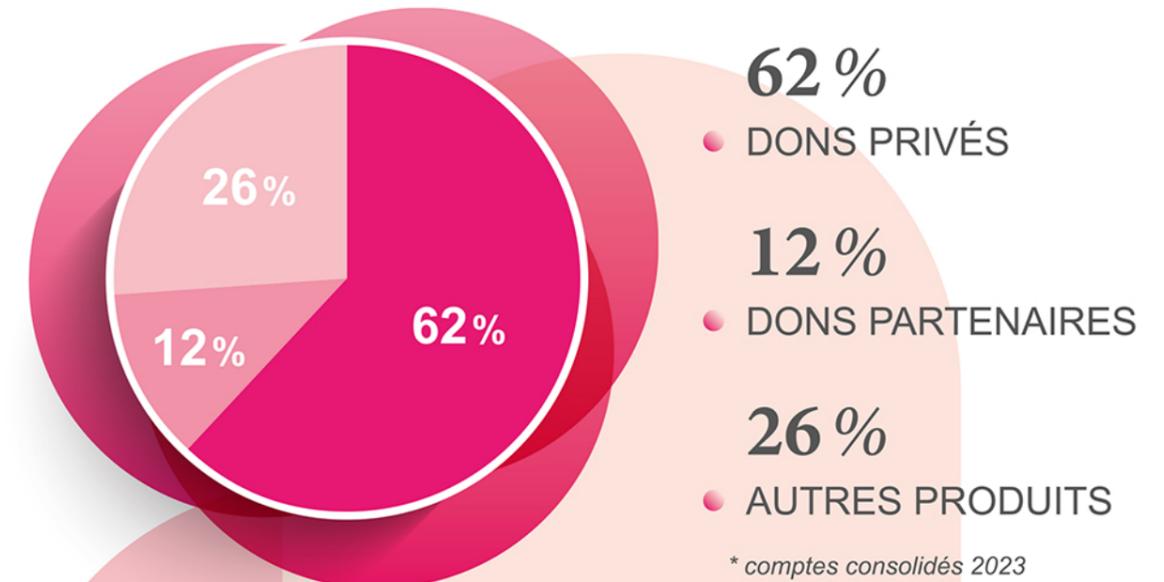
**La volonté du CA est de maîtriser les dépenses :**

- La politique de développement des ressources de l'association exclut tout type d'opération style location ou achat de fichiers de potentiels donateurs, street marketing ou campagnes publicitaires payantes.
- Les frais de fonctionnement sont limités au strict nécessaire.

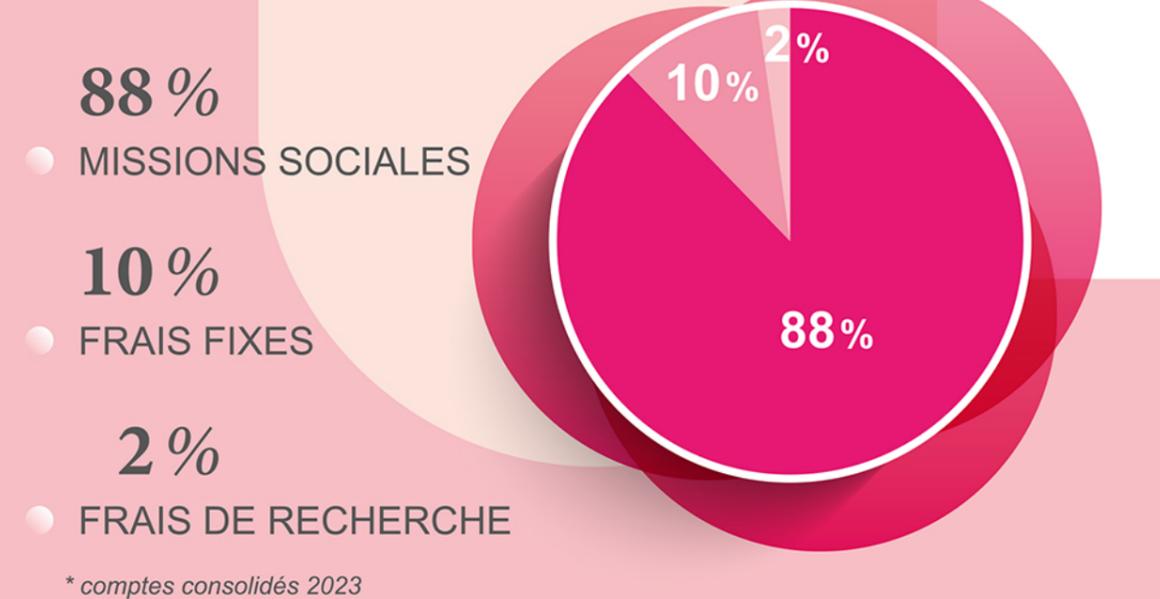
Pour assurer la pérennité de nos missions pour l'avenir, les Blouses Roses sont amenées à constituer une trésorerie de précaution, des réserves qui seraient disponibles en cas de baisse des ressources individuelles et ou partenaires.

\* Equivalent Temps Plein

## RÉPARTITION DES RESSOURCES 2023\*



## RÉPARTITION DES EMPLOIS 2023\*



# LA FORMATION

*Au cœur de l'engagement bénévole*

*La formation joue un rôle fondamental dans l'acquisition et le renforcement des compétences des Blouses et Blousons Roses aussi bien sur le terrain que dans la gouvernance et gestion des comités.*

*Les journées de « formation initiale » permettent aux futurs bénévoles de connaître l'histoire, la mission et les valeurs de l'Association. Elles visent aussi à fournir les connaissances et outils nécessaires pour interagir de manière efficace et respectueuse avec les patients, les résidents et le personnel médical.*

*Des formations continues sont régulièrement proposées aux bénévoles confirmés pour améliorer leurs compétences, acquérir de nouvelles connaissances, mieux comprendre les besoins des patients, mieux se connaître et maintenir leur motivation et leur bien-être.*

*Dans un souci constant d'adaptation et d'amélioration de nos programmes de formation, nous avons eu à cœur d'apporter, en cette année 2023, des innovations et un enrichissement des programmes existants.*

## RENCONTRES AVEC LES FORMATEURS :

Les formateurs agréés par le siège sont une pièce maîtresse dans le processus de formation des bénévoles. Nous les avons réunis pour une **séance de travail**.

Leur expérience au sein des comités et leur expertise a permis de mettre en lumière les points positifs de nos programmes ainsi que les axes d'amélioration de nos formations.

## EXPLOITATION DES FICHES D'ÉVALUATION :

L'exploitation des fiches d'évaluation collectées lors des sessions en région a mis en avant les retours d'expérience des bénévoles terrains. Les présidentes de comités ont apporté un éclairage supplémentaire sur les besoins des bénévoles sur le terrain.

Le **questionnaire de satisfaction** à remplir par les bénévoles en fin de formation a été enrichi et permet de mieux apprécier le contenu de la formation, la qualité de l'animation, la méthode pédagogique et l'organisation logistique. Distribué à tous les participants à l'issue des formations, il est retourné au Siège pour exploitation.

## FORMATION DES NOUVEAUX PRÉSIDENTS :

Cette formation se fait dans un premier temps sur 3 jours et aborde les 3 thèmes suivants :

- De bénévole à président : une nouvelle posture
- Animation d'équipe et gestion de conflits
- Structure organisationnelle d'un comité.

Une **quatrième journée « bilan »** est désormais incluse au programme de formation des nouveaux présidents après une année d'exercice de leur mandat. Elle leur permet de faire un point, d'identifier ce qui fonctionne bien, ce qui peut être amélioré et de trouver des éléments de résolution des difficultés ou problématiques rencontrées dans leur mission.

## PROMOTION DE LA FORMATION CONTINUE :

Un **catalogue des formations** proposées à Paris ou en région est accessible sur l'espace interne : il recense une cinquantaine de thèmes.

Cette bibliothèque de ressource est un outil précieux pour aider à diversifier l'offre de formation continue dans les comités.

## FORMATION DES NOUVEAUX DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX :

Les bénévoles destinés à devenir Délégués Régionaux font partie de l'association Les Blouses Roses depuis de nombreuses années et y ont déjà assumé des responsabilités, ils en connaissent les valeurs et le cadre. Cette formation privilégiant les échanges et le partage d'expériences permet de **préciser le rôle et la juste position du Délégué Régional**, par temps calme mais aussi lors de périodes plus tempétueuses.

## RECRUTEMENT DE NOUVELLES FORMATRICES :

L'offre de formation étant en augmentation, nous avons en 2023 recruté et accompagné **2 nouvelles formatrices**.

Ce sont 17 formateurs habilités par le Siège qui animent les réunions et formations.

*Formations 2023 dispensées et intégralement prises en charge par le siège : 62 formations, 866 bénévoles formés.*

*À Paris :*

- **Présidents**
- **Nouveaux délégués régionaux**
- **Recrutement**
- **Accompagnement des présidents**
- **Lecture et Santé**
- **Musique et Santé**
- **Ateliers AG.**

*En région :*

- **Personnes âgées**
- **Adolescents hospitalisés**
- **Être référent**
- **Nouveaux bénévoles des nouveaux comités.**

*Formations en région partiellement subventionnées par le siège à hauteur de 20€ par bénévole :*

- **80 formations**
- **812 bénévoles formés.**

*(En conclusion)*

La formation des bénévoles est un des engagements de notre Association : **savoir être, savoir faire, savoir faire-faire.**

Cette année, le siège a financé les formations de 1 678 Blouses Roses.

# LES PARTENAIRES

Le mécénat financier reste le soutien le plus important pour Les Blouses Roses. Cette année, plus de 40 entreprises ou fondations, fidèles ou nouvelles, se sont engagées à nos côtés et ont soutenu notre cause. Petites ou moyennes, elles jouent un rôle primordial, elles nous accompagnent autour de projets concrets, chaque projet faisant l'objet d'un rapport : le nombre de bénéficiaires touchés, des photos, des témoignages.

Grâce à Microdon et ses dispositifs comme l'Arrondi sur salaire et l'Arrondi en caisse, de plus en plus d'entreprises soutiennent l'Association. Ce type d'accompagnement représente un vrai sens pour les salariés qui sont fiers de donner et de travailler pour une entreprise qui s'engage socialement.

C'est aussi à travers des dons en nature que plusieurs entreprises nous épaulent dans notre mission auprès des petits et des grands.

Des plateformes de collecte de dons réservées aux associations ont mis les Blouses Roses en avant pour dynamiser le process de collecte.

Merci à vous tous, partenaires, mécènes, fonds et fondations privés qui ont généreusement participé aux financements de nos actions Blouses Roses.

## MERCI

*à vous tous sans qui notre mission ne pourrait vivre avec autant d'intensité et d'ampleur.*

*2022 et « sa reprise » c'est presque loin !*

*En 2023, nous sommes autorisés à utiliser les qualificatifs de **DYNAMIQUE** et **INTENSE**. Les bénévoles Blouses et Blousons toujours plus actifs et imaginatifs ont multiplié les interventions et adhéré aux propositions de nouvelles formations.*

*Les financements dont a bénéficié notre Association nous ont permis de poursuivre et même d'enrichir notre politique d'accompagnement des 4 400 bénévoles.*

*Petits dons ou financements plus conséquents, ils se conjuguent et se fondent pour contribuer à maintenir notre label de sérieux et de qualité, véritable ADN de notre reconnaissance.*

*Nos actions, nos animations, nos formations concourent toutes vers un objectif unique « **ÊTRE toujours mieux, FAIRE toujours mieux** » pour ceux que nous accompagnons quotidiennement, petits ou grands.*

*Parallèlement à l'engagement auprès de nos bénéficiaires, nous avons à cœur de vous informer en retour de tout ce qui fut possible au cours de l'année grâce à vous.*

*Le rapport d'activité y contribue chaque année et avec lui chaque jour, ce sont les publications sur les réseaux sociaux qui mettent en lumière nos activités Roses et votre soutien.*

## DONS FINANCIERS



## DONS EN NATURE



## MICRODON



## PLATEFORMES SOLIDAIRES



# LA COMMUNICATION

*La communication reste l'outil indispensable pour faire connaître et promouvoir les actions de l'Association.*

*Cette communication nous permet aussi de valoriser nos nombreux partenaires qui soutiennent Les Blouses Roses et d'obtenir de nouvelles sources de financement.*



## UNE DOCUMENTATION INTERNE RELOOKÉE

Nos outils d'accompagnement des bénévoles ont été «relookés» par l'agence Laurent Le Tadic.

Un nouveau **guide pratique du bénévole**, **livret d'accueil** et **badge «bénévole en formation»** sont remis à chaque bénévole arrivant dans un comité.

Ces documents, fournis gracieusement aux 85 comités, apportent une homogénéité dans notre communication sur tout le territoire.

## UNE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ACTUALISÉE

Notre communication a été repensée pour apporter plus de modernité :

Un nouveau **film institutionnel** produit par Alexandre de l'agence Clovinguer-Prod a été tourné avec les bénévoles de Lyon dans les différents lieux d'interventions Blouses Roses. Il est le reflet de nos actions auprès des personnes hospitalisées et des personnes âgées.

Une **série photos** a été réalisée par le photographe Yann Faucher avec les bénévoles de Rennes.

Une nouvelle **brochure institutionnelle** permet de présenter la mission et les actions Blouses Roses aux partenaires et futurs partenaires.



De nos jours, les réseaux sociaux jouent un rôle primordial dans cette communication. Notre présence sur **Facebook**, **X**, **Linkedin** et **Instagram** ne cesse de progresser et nous permet de partager des «moments de vie» de l'Association.



**Facebook : 79 595 abonnés**

C'est le réseau social de référence pour partager et mettre en lumière toutes les actions qu'entreprennent les Blouses Roses.

Nos abonnés suivent la page nationale et/ou les 80 pages des comités : une visibilité accrue et efficace auprès des futurs candidats et partenaires.

**450 publications ont été mises en ligne et relayées par les pages des comités Blouses Roses.**



**Linkedin : 3 795 abonnés**

LinkedIn donne une dimension plus professionnelle à notre association.

Ce réseau nous permet de remercier nos partenaires, d'en toucher de nouveaux et de mettre en avant nos missions. **Une centaine de nouvelles a été postée** : notre communauté est active et participe au développement de notre notoriété.



**X : 1 000 abonnés**

L'agence Archétype anime notre compte twitter en postant, très régulièrement, des tweets mettant en avant notre actualité et nos missions. **#momentssourire. 250 tweets en 2023.**



**Instagram : 4 720 abonnés**

Notre compte unique Instagram remporte un grand succès et apporte de la visibilité auprès d'une cible 15/35 ans.

**83 publications ont été postées cette année.**

## LE SITE DES BLOUSES ROSES

Notre site web est un moyen de communication puissant, vitrine de l'Association pour la faire connaître, recruter des bénévoles, présenter les actualités, annoncer les événements et recevoir des dons en ligne.

Il délivre de l'information sur l'Association en transversal et sert également de «portail» pour rediriger les internautes vers nos comités. La qualité des contenus et visuels est garant de notre crédibilité et de notre professionnalisme. L'espace interne, réservé aux membres de l'Association est un outil incontournable pour leur quotidien.

## LES MÉDIAS : PORTE-PAROLE DE NOTRE CAUSE

Tout au long de l'année, les médias restent présents à nos côtés : nos actions dans toute la France sont régulièrement relayées par eux presse, radio et TV.

Avec **une moyenne de 20 retombées par mois**, la couverture médiatique 2023 des Blouses Roses se caractérise par sa régularité liée à une actualité riche en événements régionaux.

## LA VENTE AUX ENCHÈRES DES VINS DES HOSPICES DE NUITS-SAINT-GEORGES

Le dimanche 12 mars 2023, Les Blouses Roses étaient l'association bénéficiaire de la « Cuvée des Bienfaiteurs » lors de la 62ème vente des Vins des Hospices de Nuits-Saint-Georges. Un événement incroyable où générosité, convivialité et partage étaient au rendez-vous.

Avec les bénéfices de cette cuvée de charité, Les Blouses Roses proposaient de mettre en place deux projets : des séances de médiation animale et de musicothérapie pour les enfants du service psychiatrie du CHU Dijon Bourgogne. Ces projets ont vu le jour dès le 2ème semestre 2023 et se prolongeront sur 2024.

**Monique Macé, ancienne présidente nationale :** *« En lien avec le comité de Dijon, notre équipe locale, nous étions sélectionnés pour participer à la vente de la pièce de charité de la 62ème vente des vins des Hospices de Nuits-Saint-Georges. Le 2 février 2023 se déroulait la conférence de presse qui introduisait la vente de la pièce de charité qui nous était destinée. Nous étions prêtes à rejoindre le si célèbre château du Clos Vougeot portant fièrement notre blouse rose qui nous caractérise. Devant l'accueil si chaleureux du Maire, du Directeur de l'Hospices, des autorités, des vigneron et des responsables communication, nous avons partagé avec l'assistance ce qui est notre quotidien entre émotion et échange. Cette matinée fût absolument magnifique et présageait un week-end de vente des plus chaleureux ».*

**Elisabeth Bonnafous-Brégeon présidente nationale :** *« Un accueil chaleureux, une organisation millimétrée, une prise en charge remarquable pour deux jours d'immersion et de découverte en pays Bourguignon. Quelques mots ne suffiront pas à traduire l'intensité de l'événement, tout était à la fois hors du commun et pourtant simple et fluide. Les échanges et temps de partage que nous avons eus avec nos hôtes furent empreints d'une réelle spontanéité et d'un vif intérêt. Chacun a pu apprendre de l'autre. À la générosité dont a bénéficié notre Association avec la vente de la pièce de charité s'est ajoutée une séquence de vie où tout était gentillesse, apprentissage, gourmandise et gustatif. Constance, notre marraine a marqué l'événement en portant haut la couleur Rose ».*

**Constance Dollé actrice et marraine de l'Association :** *« Je suis très honorée que les Blouses Roses m'aient proposé de marrainer cet événement cette année. Je vois dans mon soutien un juste retour des choses, une manière de les remercier infiniment ».*

**François Poher, directeur des Hospices Civils de Beaune :** *« Notre vente des vins, la cause de notre hôpital Saint Laurent, la cause des Blouses Roses de notre pièce de charité, dite « Cuvée des Bienfaiteurs », au service des personnes fragiles, portent à notre attention que notre verre est aussi à moitié plein. Le miracle de la vente des vins réside dans ce moment rare où s'expriment toutes les volontés de partage, de générosité, de solidarité et d'hospitalité ».*

**Monique Macé, ancienne présidente nationale :** *« En lien avec le comité de Dijon, notre équipe locale, nous étions sélectionnés pour participer à la vente de la pièce de charité de la 62ème vente des vins des Hospices de Nuits-Saint-Georges. Le 2 février 2023 se déroulait la conférence de presse qui introduisait la vente de la pièce de charité qui nous était destinée. Nous étions prêtes à rejoindre le si célèbre château du Clos Vougeot portant fièrement notre blouse rose qui nous caractérise. Devant l'accueil si chaleureux du Maire, du Directeur de l'Hospices, des autorités, des vigneron et des responsables communication, nous avons partagé avec l'assistance ce qui est notre quotidien entre émotion et échange. Cette matinée fût absolument magnifique et présageait un week-end de vente des plus chaleureux ».*

**Constance Dollé actrice et marraine de l'Association :** *« Je suis très honorée que les Blouses Roses m'aient proposé de marrainer cet événement cette année. Je vois dans mon soutien un juste retour des choses, une manière de les remercier infiniment ».*

**François Poher, directeur des Hospices Civils de Beaune :** *« Notre vente des vins, la cause de notre hôpital Saint Laurent, la cause des Blouses Roses de notre pièce de charité, dite « Cuvée des Bienfaiteurs », au service des personnes fragiles, portent à notre attention que notre verre est aussi à moitié plein. Le miracle de la vente des vins réside dans ce moment rare où s'expriment toutes les volontés de partage, de générosité, de solidarité et d'hospitalité ».*



ENCHÈRES DES VINS DES HOSPICES DE NUITS-SAINT-GEORGES

# UN ÉVÈNEMENT PHARE

## Merci

**Merci** à Monsieur le Maire, Monsieur le Directeur des Hospices Monsieur le Président du syndicat viticole ainsi que leurs équipes pour avoir permis à notre association d'avoir vécu ce moment de grande générosité.

**Merci** de la part des enfants hospitalisés ou handicapés, bénéficiaires de votre don.

## L'ENGAGEMENT

Etablissements, malades et résidents, tous peuvent compter sur nous

## LA DISPONIBILITÉ

Au minimum une fois par semaine, nos bénévoles répondent toujours présents

## L'ÉCOUTE

Toujours attentifs aux besoins des bénéficiaires et des établissements

## LE PARTAGE

La solidarité, c'est donner de son temps mais aussi la vivre entre bénévoles au sein de comités régionaux

Les Valeurs des Blouses Roses



## Les Blouses Roses

5 rue Barye  
75017 Paris

Tél. : 01 46 22 82 32

[siegenational@lesblousesroses.asso.fr](mailto:siegenational@lesblousesroses.asso.fr)

[www.lesblousesroses.asso.fr](http://www.lesblousesroses.asso.fr)



FACEBOOK : Les Blouses Roses



INSTAGRAM : lesblousesrosesnational



LINKEDIN : Les Blouses Roses



TWITTER : [twitter@LesBlousesRoses](https://twitter.com/LesBlousesRoses)

